

# 2021-2027年中国拉杆箱行业 发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国拉杆箱行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

拉杆箱指具有拉杆和滚轮的行李箱。因其使用方便而广泛使用。同时，拉杆箱也因箱子置一拉杆，有单管拉杆及双管拉杆之分，拉杆的管亦有方管和圆管之分，以方便行走时拖着，大大减轻负担。拉杆箱可以手提也可以拖动，我们平时所用的拉杆箱的轮子基本都位于箱子底部，而现代人又设计出了一款新形态的拉杆箱，将箱子设计成了圆筒的造型，轮子则整个外包在箱子外侧，这样的滚筒设计使得这款拉杆箱可以更好的适应不同的地形，如直接拉着箱子就可以轻松上下楼梯。2012年主要以布箱、ABS硬箱、皮箱、PC等为主要材质，并将使用性分为定向轮、万向轮以及最新的可拆卸万向轮拉杆箱三大类。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国拉杆箱行业发展态势与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了拉杆箱行业市场发展环境、拉杆箱整体运行态势等，接着分析了拉杆箱行业市场运行的现状，然后介绍了拉杆箱市场竞争格局。随后，报告对拉杆箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了拉杆箱行业发展趋势与投资预测。您若想对拉杆箱产业有个系统的了解或者想投资拉杆箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录： 第一部分 市场发展现状第一章 全球拉杆箱行业发展分析第一节 全球拉杆箱行业发展轨迹综述一、全球拉杆箱行业发展面临的问题二、全球拉杆箱行业技术发展现状及趋势第二节 全球拉杆箱行业市场情况一、2019年全球拉杆箱产业发展分析二、2019年全球拉杆箱行业研发动态三、2019年全球拉杆箱行业挑战与机会第三节 部分国家地区拉杆箱行业发展状况一、2016-2019年美国拉杆箱行业发展分析二、2016-2019年欧洲拉杆箱行业发展分析三、2016-2019年日本拉杆箱行业发展分析四、2016-2019年韩国拉杆箱行业发展分析 第二章 我国拉杆箱行业发展现状第一节 中国拉杆箱行业发展概述一、中国拉杆箱行业发展面临问题二、中国拉杆箱行业技术发展现状及趋势第二节 我国拉杆箱行业发展状况一、2019年中国拉杆箱行业发展回顾二、2019年我国拉杆箱市场发展分析第三节 2016-2019年中国拉杆箱行业供需分析第四节 2019年拉杆箱行业产量分析一、2019年我国拉杆箱产量分析二、2021-2027年我国拉杆箱产量预测 第三章 中国拉杆箱行业区域市场分析第一节 2019年华北地区拉杆箱行业分析一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测第二节 2019年东北地区拉杆箱行业分析一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场规模情况

分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节 2019年华东地区拉杆箱行业分析一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节 2019年华南地区拉杆箱行业分析一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节 2019年华中地区拉杆箱行业分析一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区拉杆箱行业分析一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测

第七节 2019年西北地区拉杆箱行业分析一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场规模情况分析三、2021-2027年市场需求情况分析四、2021-2027年行业发展前景预测五、2021-2027年行业投资风险预测

第四章 拉杆箱行业投资与发展前景分析第一节 2019年拉杆箱行业投资情况分析一、2019年总体投资结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分地区投资分析第二节 拉杆箱行业投资机会分析一、拉杆箱投资项目分析二、可以投资的拉杆箱模式三、2019年拉杆箱投资机会四、2019年拉杆箱投资新方向第三节 拉杆箱行业发展前景分析一、2019年拉杆箱市场面临的发展商机二、2021-2027年拉杆箱市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势第五章 拉杆箱行业竞争格局分析第一节 拉杆箱行业集中度分析一、拉杆箱市场集中度分析二、拉杆箱企业集中度分析三、拉杆箱区域集中度分析第二节 拉杆箱行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 拉杆箱行业竞争格局分析一、2019年拉杆箱行业竞争分析二、2019年中外拉杆箱产品竞争分析三、2016-2019年我国拉杆箱市场竞争分析五、2021-2027年国内主要拉杆箱企业动向

第六章 2016-2019年中国拉杆箱行业发展形势分析第一节 拉杆箱行业发展概况一、拉杆箱行业发展特点分析二、拉杆箱行业投资现状分析三、拉杆箱行业总产值分析四、拉杆箱行业技术发展分析第二节 2016-2019年拉杆箱行业市场情况分析一、拉杆箱行业市场发展分析二、拉杆箱市场存在的问题三、拉杆箱市场规模分析第三节 2016-2019年拉杆箱产销状况分析一、拉杆箱产量分析二、拉杆箱产能分析三、拉杆箱市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析第七章 中国拉杆箱所属行业整体运行指标分析第一节 2019年中国拉杆箱所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2019年中国拉杆箱所属行业产销分析一、行业产成

品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年中国拉杆箱所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第四节 拉杆箱所属行业产销运存分析一、2016-2019年拉杆箱所属行业产销情况二、2016-2019年拉杆箱所属行业库存情况三、2016-2019年拉杆箱所属行业资金周转情况

第五节 拉杆箱所属行业盈利水平分析一、2016-2019年拉杆箱所属行业价格走势二、2016-2019年拉杆箱所属行业营业收入情况三、2016-2019年拉杆箱所属行业毛利率情况四、2016-2019年拉杆箱所属行业赢利能力五、2016-2019年拉杆箱所属行业赢利水平六、2021-2027年拉杆箱所属行业赢利预测

第八章 拉杆箱所属行业盈利能力分析

第一节 2019年中国拉杆箱所属行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国拉杆箱所属行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国拉杆箱所属行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国拉杆箱所属行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 拉杆箱重点企业发展分析

第一节 新秀丽(中国)有限公司 (Samsonite新秀丽) 一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析七、成长性分析八、公司战略规划分析

第二节 秉臣科技(北京)有限公司 (RIMOWA日默瓦) 一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析七、成长性分析八、公司战略规划分析

第三节 天盈贸易(上海)有限公司 (外交官Diplomat) 一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析七、成长性分析八、公司战略规划分析

第四节 新秀丽(中国)有限公司 (AmericanTourister美旅) 一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析七、成长性分析八、公司战略规划分析

第五节 中山皇冠皮件有限公司 (皇冠CROWN) 一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析七、成长性分析八、公司战略规划分析

第六节 大使(东莞)箱包有限公司 (DELSEY大使) 一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析七、成长性分析八、公司战略规划分析

第七节 安迈特提箱(东莞)有限公司 (雅士EMINEN) 一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析七、成长性分析八、公司战略规划分析

第八节 达派(中国)有限公司 (达派dapai) 一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能

力分析七、成长性分析八、公司战略规划分析第九节 爱思集团(中国)有限公司 (ACE爱思)

一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析七、成长性分析八、公司战略规划分析第十节 上海润米科技有限公司 (90分)

一、企业产销规模分析二、产品分析三、企业经营分析四、市场营销分析五、企业优势分析六、趋势及革新能力分析七、成长性分析八、公司战略规划分析 第十章 拉杆箱行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业swot分析四、行业五力模型分析第三节 2019年拉杆箱行业投资效益分析第四节 2019年拉杆箱行业投资策略研究 第十一章 2021-2027年拉杆箱行业投资风险预警第一节 影响拉杆箱行业发展的主要因素一、2019年影响拉杆箱行业运行的有利因素二、2019年影响拉杆箱行业运行的稳定因素三、2019年影响拉杆箱行业运行的不利因素四、2019年我国拉杆箱行业发展面临的挑战五、2019年我国拉杆箱行业发展面临的机遇第二节 拉杆箱行业投资风险预警一、2021-2027年拉杆箱行业市场风险预测二、2021-2027年拉杆箱行业政策风险预测三、2021-2027年拉杆箱行业经营风险预测四、2021-2027年拉杆箱行业技术风险预测五、2021-2027年拉杆箱行业竞争风险预测六、2021-2027年拉杆箱行业其他风险预测 第四部分发展趋势与规划建议第十二章 2021-2027年拉杆箱行业发展趋势分析第一节 2021-2027年中国拉杆箱市场趋势分析一、2016-2019年我国拉杆箱市场趋势总结二、2021-2027年我国拉杆箱发展趋势分析第二节 2021-2027年拉杆箱产品发展趋势分析一、2021-2027年拉杆箱产品技术趋势分析二、2021-2027年拉杆箱产品价格趋势分析第三节 2021-2027年中国拉杆箱行业供需预测一、2021-2027年中国拉杆箱供给预测二、2021-2027年中国拉杆箱需求预测第四节 2021-2027年拉杆箱行业规划建议 第十三章 拉杆箱企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、拉杆箱价格策略分析二、拉杆箱渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高拉杆箱企业竞争力的策略一、提高中国拉杆箱企业核心竞争力的对策二、拉杆箱企业提升竞争力的主要方向三、影响拉杆箱企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高拉杆箱企业竞争力的策略第四节 对我国拉杆箱品牌的战略思考一、拉杆箱实施品牌战略的意义二、拉杆箱企业品牌的现状分析三、我国拉杆箱企业的品牌战略四、拉杆箱品牌战略管理的策略 图表目录图表：2016-2019年拉杆箱产量分析图表：2016-2019年拉杆箱产能分析图表：2016-2019年拉杆箱市场需求分析图表：2019年中国拉杆箱业总体规模企业数量结构图表：2016-2019年拉杆箱行业盈利能力分析图表：2016-2019年拉杆箱行业销售及利润分析图表：2016-2019年拉杆箱行业资产分析图表：2016-2019年拉杆箱行业负债分析图表：2016-2019年拉杆箱行业偿债能力分析图表：2016-2019年拉杆箱行业成本费用利润率分析图表：2016-2019年拉杆箱行业销售成本分析图表：2016-2019年拉杆箱行业销售

费用分析图表：2016-2019年拉杆箱行业管理费用分析图表：2016-2019年拉杆箱行业财务费用分析图表：2016-2019年拉杆箱行业营运能力分析图表：2016-2019年拉杆箱行业发展能力分析图表：2016-2019年拉杆箱行业价格走势图表：2016-2019年拉杆箱行业营业收入情况图表：2016-2019年拉杆箱行业销售毛利率分析图表：2016-2019年拉杆箱行业赢利能力图表：2021-2027年拉杆箱行业赢利预测图表：2021-2027年中国拉杆箱市场价格走势预测图表：2021-2027年中国拉杆箱市场供给前景预测图表：2021-2027年中国拉杆箱需求发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222596.html>